

# Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali  
Direzione Generale del terzo settore  
e della responsabilità sociale delle imprese  
Via Fornovo, 8 - Pal. C  
00192 Roma

**Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Progetto Lettera F).**

Il sottoscritto **Falabella Vincenzo**, rappresentante legale dell'Associazione **Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap**, C.F. dell'associazione **96328860588**, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. **00147**, indirizzo **Via Giuseppe Cerbara, 20** - tel. **0678851262** fax **0678140308** e-mail **presidenza@fishonlus.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **giuridiche**
- iscritta al Registro **Nazionale** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **29** del **01/08/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:  
**garantire la non discriminazione e l'integrazione sociale delle persone con disabilità; coordinare a livello nazionale e locale le Ass. aderenti; rappresentare le persone con disabilità e loro familiari presso le Istituzioni nazionali e locali;**

## CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. F della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

### **Titolo del progetto**

SOS BULLI! Coinvolgere i ragazzi è sempre la soluzione migliore

### **Ambiti operativi del progetto lett. f**

*(Paragrafo 3.2 dell'Avviso)*

- Favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità e la loro partecipazione alla cittadinanza attiva
- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Favorire le pari opportunità e realizzare azioni di sensibilizzazione contro ogni forma di discriminazione, anche attraverso la promozione di interventi per prevenire e contrastare le forme di violenza

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

### DICHIARA

*(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)*

- 1) che l'Associazione **Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap** è iscritta a oggi al Registro **Nazionale** con provvedimento n. **29** del **01/08/2002** rilasciato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 60.000,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto *(paragrafo 6 dell' avviso)*;
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **18** *(max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*;
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **132** di persone fisiche e/o n. **41** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, LAZIO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **FISH: finalità istituzionali e realizzazione progetti per l'inclusione delle persone con disabilità.; Attività divulgative nelle scuole del territorio; gestione sede sociale ed attività istituzionale**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi **€ 117.971,53** (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al **17,68%** rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici *(paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso)*;
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali *(paragrafo 4.2 dell' avviso)*: **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per il Sistema educativo di istruzione e formazione - D.G. per lo Studente, l'Integrazione e la partecipazione; ANP - Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e alte professionalità della scuola; Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali; Comune di Cremona; Associazione 25 aprile**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da *(paragrafo 6.1 dell' avviso)*

- 10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a € 547.053,59, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (*paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell'avviso*) pari a € 667.181,63

***(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell'avviso è necessario allegare copia conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).***

- 11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
- i seguenti soggetti sono rivestiti della rappresentanza esterna:

Ai sensi dell'attuale articolo 5 e articolo 12 dello Statuto in vigore della FISH onlus - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap, la rappresentanza esterna dell'associazione attraverso delega di firma attiene esclusivamente al Legale Rappresentante .

*(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).*

- 12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

- 13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'associazione (*della capofila in caso di partenariato*)

Data



## DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

### • Titolo dell'iniziativa o del progetto

SOS BULLI! Coinvolgere i ragazzi è sempre la soluzione migliore

### • Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap
Codice Fiscale/P.IVA	96328860588
Indirizzo Sede Legale	Via Giuseppe Cerbara, 20 - 00147 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, LAZIO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SARDEGNA
Telefono	0678851262
Fax	0678140308
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	presidenza@fishonlus.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 0 - Persone giuridiche 41
Rappresentante Legale	Falabella Vincenzo
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Dondero Stefania
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 29 del 01/08/2002
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

### • Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT76Y0311101645000000038939
Istituto e filiale di riferimento	Ubi Banca Popolare Commercio e Industria. Filiale 0073 Via Monte di Pietà 7 - 20121 Milano

### • Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

RilasciatoDaIscrizioneRegistroAnag

Denominazione	<b>A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD</b>
Codice Fiscale/P.IVA	95068220128
Indirizzo sede legale	Via Sabotino, 4 - 21046 MALNATE (VA)
Telefono	0332425436
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	referente.lombardia@aifa.it
Rappresentante Legale	Gollner Astrid
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 3907 del 02/05/2011
Tipologia Registro	Regionale - LOMBARDIA
Rilasciato da	Regione Lombardia

Denominazione	<b>Associazione "Come un Albero" ONLUS</b>
Codice Fiscale/P.IVA	97332040589
Indirizzo sede legale	Via Alessandria, 153/159a - 00198 ROMA (RM)
Telefono	06.45432789
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	casamuseo@comeunalbero.org
Rappresentante Legale	Onnis Stefano
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. D1419 del 11/04/2008
Tipologia Registro	Regionale - LAZIO
Rilasciato da	Regione Lazio

• **Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali**

Tipologia di rapporto	FISH aderisce all'Agenzia E.Net S.c.a.r.l
Denominazione	<b>Agenzia E.Net S.c.a.r.l</b>
Natura giuridica	Altro: società consortile a responsabilità limitata
Sede Legale	Piazzetta Primo Modin, 4/3 - 35129 PADOVA (PD)
Codice Fiscale	02298830486
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	Aism è socio della FISH
Denominazione	<b>Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Piazza Giovine Italia, 7 - 00195 ROMA (RM)
Codice Fiscale	96015150582
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Stefania Dondero
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	Anffas è socio della FISH
Denominazione	<b>ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazio</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via Casilina, 3T - 00182 ROMA (RM)
Codice Fiscale	80035790585
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Roberto Speziale
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	Co.Di.VdA è socia della FISH con riconoscimento equipollenza alla FISH Valle d'Aosta
Denominazione	<b>Co.Di.VdA - FISH Valle d'Aosta</b>
Natura giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede Legale	Via Xavier de Maistre, 19 - 11100 AOSTA (AO)
Codice Fiscale	91051170073
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Maria Cosentino

Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	FISH aderisce alla Cooperativa Sociale Centro per l'Autonomia
Denominazione	<b>Cooperativa Sociale Centro per l'Autonomia</b>
Natura giuridica	Altro: Cooperativa Sociale
Sede Legale	Via Giuseppe Cerbara, 20 - 00147 ROMA (RM)
Codice Fiscale	05185511002
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Simona Torcigliani
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Campania è socia di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FEDERHAND-ONLUS/FISH Campania</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Santagata, 32 - 81100 CASERTA (CE)
Codice Fiscale	94056380630
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Daniele Romano
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Basilicata è socia di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Basilicata</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	c/o Casa del volontariato – Via Sicilia, snc - 85100 POTENZA (PZ)
Codice Fiscale	96050170768
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Maria Vincenza Ferrarese
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	la FISH Calabria è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Calabria</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via dei Bizantini, 95 - 88046 LAMEZIA TERME (CZ)
Codice Fiscale	94003590794
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Annunziata Coppedè



Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	la FISH Emilia-Romagna è socia di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Emilia Romagna</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Via Luigi Rasi, 14 - 40127 BOLOGNA (BO)
Codice Fiscale	91353720377
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giuliana Gaspari
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	la FISH Friuli Venezia Giulia è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Friuli Venezia Giulia</b>
Natura giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede Legale	Via Armando Diaz, 60 - 33100 UDINE (UD)
Codice Fiscale	94130980306
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giampiero Licinio
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Lazio è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Lazio</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via degli Anemoni, 19 - 00172 ROMA (RM)
Codice Fiscale	97237560582
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Daniele Stavolo
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Liguria è socia di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Liguria</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via Aurelia, 56 - 16167 GENOVA (GE)
Codice Fiscale	95153320106
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Antonio Cucco

Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Piemonte è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Piemonte</b>
Natura giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede Legale	Via Giovanni Arpino, 16b - 10142 TORINO (TO)
Codice Fiscale	97613320015
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giancarlo D'Errico
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	La FISH Puglia è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Puglia</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Viale Orazio Flacco, 24 - 70124 BARI (BA)
Codice Fiscale	93351160721
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Marcello Stefani
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	FISH Sardegna è socia di diritto della FISH
Denominazione	<b>FISH Sardegna</b>
Natura giuridica	Organizzazione di Volontariato
Sede Legale	Via Bruscu Onnis, 16 - 09123 CAGLIARI (CA)
Codice Fiscale	92150110929
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Alfio Desogus
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti
Tipologia di rapporto	la FISH Toscana è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Toscana</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	c/o AISM Firenze, Via Rocca Tedalda, 273 - 50136 FIRENZE (FI)
Codice Fiscale	96328860588
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Donata Vivanti
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	la FISH Umbria è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Umbria</b>
Natura giuridica	Altro: Organizzazione non lucrativa di utilità sociale
Sede Legale	Via Giovanni XXIII, 25 - 05100 TERNI (TR)
Codice Fiscale	91044220555
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Andrea Tonucci
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	la FISH Veneto è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>FISH Veneto</b>
Natura giuridica	Altro: Associazione non riconosciuta
Sede Legale	Stradone Porta Palio, 25 - 37122 VERONA (VR)
Codice Fiscale	93044000250
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Flavio Savoldi
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Tipologia di rapporto	la Ledha è socio di diritto della FISH Nazionale
Denominazione	<b>Ledha - FISH Lombardia</b>
Natura giuridica	Associazione di Promozione Sociale
Sede Legale	Via Livigno, 2 - 20158 MILANO (MI)
Codice Fiscale	80200310151
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giovanni Merlo
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

• **Collaborazione con soggetti privati e pubblici** (*paragrafo 4.2 del presente Avviso*)

Denominazione ente	<b>ANP - Associazione Nazionale Dirigenti Pubblici e alte professionalità della scuola</b>
Sede Legale	Viale del Policlinico, 129/a - 00161 ROMA (RM)
Codice Fiscale	97056510155
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Denominazione ente	<b>Associazione 25 aprile</b>
Sede Legale	Via Buoso da Dovara, 51 - 26100 CREMONA (CR)
Codice Fiscale	93056450195
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Denominazione ente	<b>Comune di Cremona</b>
Sede Legale	Piazza del Comune, 8 - 26100 CREMONA (CR)
Codice Fiscale	00297960197
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Denominazione ente	<b>Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per il Sistema Educativo</b>
Sede Legale	Viale Trastevere, 76/a - 00153 ROMA (RM)
Codice Fiscale	80185250588
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

Denominazione ente	<b>Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari Opportunità - Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni</b>
Sede Legale	Via della Ferratella, 51 - 00184 ROMA (RM)
Codice Fiscale	80188230587
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	FASE 1: Start-up; FASE 2: Ricognizione del fenomeno e Accompagnamento delle scuole; FASE 3: Sensibilizzazione e informazione nelle scuole; FASE 4: Partecipazione attiva dei ragazzi; FASE 5: Diffusione dei contenuti

#### • Descrizione dell'iniziativa o progetto

##### L'idea

La FISH, Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap, è una organizzazione non profit a cui aderiscono le principali associazioni di persone con disabilità e i loro familiari. Il fulcro dell'azione della FISH risiede nel perseguimento dell'inclusione delle persone con disabilità e nel contrasto ad ogni forma di discriminazione.

L'ampia produzione di atti internazionali e lo stesso legislatore italiano affiancano il concetto di discriminazione a quello di molestia, intendendo tutti quegli atti diretti e indiretti che trasformano in vittima chi li subisce, spesso a causa di una condizione o di una peculiarità considerata "diversa".

In particolare, la Legge n. 67 del 1 marzo 2006, che concerne "Misure per la tutela giudiziaria delle persone con disabilità vittime di discriminazioni", considera come discriminazione le molestie, ossia *"quei comportamenti indesiderati, posti in essere per motivi connessi alla disabilità, che violano la dignità e la libertà di una persona con disabilità, ovvero creano un clima di intimidazione, di umiliazione e di ostilità nei suoi confronti"* (articolo 2, comma 4).

Al contempo, la FISH ha sempre ritenuto l'ambito scolastico, da un lato, come lo spazio di esercizio di un diritto costituzionale (quello allo studio), che deve essere garantito a tutti. E, dall'altro lato, come il luogo privilegiato per la

promozione e il consolidamento di una cultura dell'inclusione e del rispetto degli altri presso le nuove generazioni. Ciò grazie alla funzione di mediazione e al ruolo attivo del corpo docente, che non può essere considerato solo come un mero "veicolo" per il trasferimento di nozioni, ma deve essere visto anche come il promotore di atteggiamenti e comportamenti corretti e adeguati ad una società accogliente e non divisiva.

Stanti tali premesse, la FISH pone al centro del proprio progetto il contrasto al fenomeno del bullismo, che troppo spesso riguarda, come vittime, le persone con disabilità, sia all'interno che all'esterno delle istituzioni scolastiche. Le scelte progettuali derivano dalla considerazione dei numerosi episodi di cronaca inerenti il bullismo, che può assumere anche forme diverse. È possibile, infatti, distinguere tra bullismo diretto (che comprende attacchi espliciti nei confronti della vittima e può essere di tipo fisico o verbale) e bullismo indiretto (che danneggia la vittima nelle sue relazioni con le altre persone, attraverso atti come l'esclusione dal gruppo dei pari, l'isolamento, la diffusione di pettegolezzi e calunnie sul suo conto, il danneggiamento dei suoi rapporti di amicizia). Quando le azioni di bullismo si verificano attraverso Internet (posta elettronica, social network, chat, blog, forum), o attraverso il telefono cellulare, si parla di *cyberbullismo*.

Tali episodi non possono essere semplicemente liquidati con giudizi di riprovazione o con giuste azioni penali, ma devono essere affrontati e prevenuti con adeguati strumenti educativi e di sensibilizzazione. Per contrastare il bullismo, è infatti di fondamentale importanza che si riconosca collettivamente la gravità degli atti di bullismo e delle loro conseguenze, e che si promuova un clima culturale e sociale tale da prevenire comportamenti di prevaricazione e prepotenza, o di scoraggiarli sul nascere.

È quindi sulla scuola, quale primo luogo di socializzazione e teatro di molti episodi di bullismo, che si concentra il progetto, attraverso la realizzazione di azioni che prevedono il coinvolgimento attivo dei ragazzi, come protagonisti di una campagna di comunicazione e di sensibilizzazione contro il bullismo. Ma anche attraverso attività di ricerca relative agli elementi di contesto che incidono sull'insorgere del fenomeno, e che possono essere identificati e contrastati. E infine attraverso la realizzazione di incontri di sensibilizzazione e informazione da condursi nelle Scuole Secondarie di 1° e 2° grado.

Riguardo alle attività di sensibilizzazione al rispetto delle differenze e di contrasto alle discriminazioni nelle scuole la Federazione vanta peraltro anni di esperienza e collaborazione con l'UNAR - l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni, che da tempo ha favorito l'instaurarsi di uno stretto e proficuo raccordo tra le istituzioni, il sistema dell'istruzione e l'associazionismo. È nell'ambito di tale raccordo che si inserisce, infatti, la Settimana Nazionale contro la violenza e la discriminazione, istituita in base ad un Protocollo d'Intesa con il MIUR, cui ha attivamente collaborato la FISH, offrendo il proprio contributo al fine di promuovere nelle scuole incontri di educazione all'inclusione e al rispetto della dignità umana.

### **Le esigenze rilevate**

I primi studi sul bullismo vengono fatti risalire alla seconda metà del XX secolo, a partire dai Paesi del Nord Europa. Tuttavia, è il grande risalto assegnato al fenomeno dai mezzi di comunicazione, soprattutto a partire dagli anni 2000, che ha determinato lo sviluppo di una sempre maggiore attenzione a questa tematica.

Non esiste una definizione univoca di bullismo, sebbene ne siano state proposte diverse, ma è possibile individuare delle caratteristiche comuni che lo identificano.

*Il termine bullismo non indica qualsiasi comportamento aggressivo o comunque gravemente scorretto nei confronti di uno o più [...], ma precisamente [...] "un insieme di comportamenti verbali, fisici e psicologici reiterati nel tempo, posti in essere da un individuo, o da un gruppo di individui, nei confronti di individui più deboli". [...] La debolezza della vittima o delle vittime può dipendere da caratteristiche personali [...] o socioculturali [...]. I comportamenti (reiterati) che si configurano come manifestazioni di bullismo sono vari, e vanno dall'offesa alla minaccia, dall'esclusione dal gruppo alla maldicenza, dall'appropriazione indebita di oggetti [...] fino a picchiare o costringere la vittima a fare qualcosa contro la propria volontà.*

Non si fa quindi riferimento ad un singolo episodio, ma a una serie di comportamenti portati avanti ripetutamente, all'interno di un gruppo, da parte di qualcuno che esercita "potere" su un'altra persona.

In Italia, con il termine bullismo generalmente si intendono tutte quelle azioni di sistematica prevaricazione e sopruso messe in atto da parte di un bambino/adolescente, definito "bullo" (o da parte di un gruppo), nei confronti di un altro bambino/adolescente percepito come più debole, la vittima, soprattutto in ambiente scolastico, ma non solo. Il termine si riferisce al fenomeno nel suo complesso e include quindi i comportamenti del bullo, quelli della vittima e anche di chi assiste (gli osservatori).

Nell'edizione 2014 dell'indagine annuale dell'ISTAT "Aspetti della vita quotidiana", per la prima volta sono state poste a ragazzi e adolescenti tra gli 11 e i 17 anni domande volte a stimare le vittime di bullismo. I dati ci dicono che poco più del 50% degli 11-17enni ha subito qualche episodio offensivo, non rispettoso e/o violento da parte di altri ragazzi

o ragazze nei 12 mesi precedenti l'intervista. Il 19,8% è vittima assidua di una delle "tipiche" azioni di bullismo, cioè le subisce più volte al mese. Per il 9,1% gli atti di prepotenza si ripetono con cadenza settimanale. L'isolamento dal gruppo dei pari è uno dei fattori che appare connesso al rischio di diventare vittima di bullismo. Il 23,6% degli 11-17enni che si vedono raramente con gli amici è rimasto vittima di prepotenze una o più volte al mese, contro il 18% riscontrato tra chi incontra gli amici quotidianamente. Il 63,3% dei ragazzi e adolescenti è stato testimone di comportamenti vessatori di alcuni ragazzi verso altri, nei 12 mesi precedenti l'intervista. Il 26,7% dichiara di avervi assistito una o più volte al mese.

### **Gli obiettivi perseguiti**

Nell'approfondimento dell'ISTAT sul bullismo in Italia emerge che, per difendersi dai bulli e dai loro comportamenti offensivi e violenti, il 65% degli 11-17enni ritiene opportuno chiedere aiuto ai genitori e il 41% agli insegnanti, mentre il 42,8% si confida con gli amici. Ciò significa che il 35% dei ragazzi non si rivolgerebbe ai genitori, il 60% non alla scuola, il 60% non agli amici. I principali agenti di socializzazione dei ragazzi non sono visti come referente autorevole e risolutivo in casi così gravi, e la scuola meno della famiglia. E così il 44% dei ragazzi cerca di evitare la situazione, il 29% pensa di far finta di nulla, un quarto di ridersi sopra, un quinto di cavarsela da solo, ignorando che queste non sono affatto soluzioni efficaci.

Molti ragazzi e ragazze non sono preparati a reagire adeguatamente agli episodi di bullismo. E così anche tanti genitori e insegnanti.

Come contrastare, quindi, il fenomeno?

Il progetto, attraverso una serie di azioni concatenate, di diversa tipologia e differente raggio di intervento territoriale, intende perseguire i seguenti obiettivi:

**Prevenire:** per prevenire il fenomeno occorre innanzitutto conoscerlo, comprendere quali sono i fattori che favoriscono l'insorgere del bullismo, qual è il clima culturale, sociale ed emotivo in grado di incoraggiare l'emergere di atteggiamenti e comportamenti di prevaricazione e prepotenza.

**Riconoscere:** riconoscere il bullismo non è sempre facile. Sono necessarie capacità di ascolto e di osservazione dei ragazzi da parte dei genitori, ma anche da parte degli insegnanti e, più in generale, degli adulti che entrano in contatto con loro. Occorre che le scuole si dotino di strumenti di autovalutazione, capaci di cogliere i segnali di rischio e di identificare comportamenti offensivi e violenti.

**Intervenire:** per intervenire in modo efficace occorre favorire in primo luogo il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei ragazzi. Occorre stimolare la loro capacità di identificare e riconoscere gli episodi di bullismo (come bulli, come vittime, come osservatori); di comunicarli utilizzando gli strumenti che sentono loro più vicini (video, foto, racconti); di essere protagonisti nel sensibilizzare l'opinione pubblica sulla gravità del fenomeno e delle sue conseguenze; di aprirsi al confronto con l'altro, con chi viene considerato "diverso".

### **Le metodologie di intervento previste**

La realizzazione del progetto prevede la conduzione di azioni prioritarie, articolate e interconnesse fra di loro.

- **Ricognizione:** ricostruzione della letteratura esistente sul fenomeno e realizzazione di un'attività di ricerca desk, attraverso la quale raccogliere e analizzare episodi di bullismo, relativi, in primo luogo, a ragazzi e giovani con disabilità, allo scopo di fotografare uno spaccato della realtà e di comprenderne le caratteristiche.
- **Accompagnamento:** conduzione di una ricerca-azione in 3 scuole, per comprendere le condizioni culturali, sociali ed emotive che favoriscono l'emergere del bullismo, e supporto nella costruzione di strumenti di autovalutazione, che permettano di riconoscere tali condizioni e di innescare azioni di contrasto.
- **Sensibilizzazione e informazione:** realizzazione, in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali, di un ciclo di incontri su tutto il territorio nazionale (2 per Regione) rivolti agli studenti delle Scuole Secondarie di 1° e 2° grado, finalizzati a contrastare il bullismo in tutte le sue forme, favorendo il confronto e il dialogo con i ragazzi ed educando al rispetto delle differenze.
- **Partecipazione attiva dei ragazzi:** lancio del Concorso nazionale "Scacco al bullo", riservato agli studenti iscritti ad una Scuola Secondaria di 2° grado, che sono chiamati ad esprimersi sul fenomeno dal loro punto di vista e con linguaggi e tecniche espressive diversi e a loro più vicini (foto, video, racconti).
- **Diffusione dei contenuti:** disseminazione dei risultati, al fine di garantire la trasferibilità delle iniziative, la crescita dei territori, la conoscenza e la sensibilizzazione di un pubblico più ampio, con l'intento di promuovere una cultura dell'inclusione e del rispetto delle differenze.

### **I risultati attesi**

Le azioni mettono al centro il bullismo e la scuola, quale luogo privilegiato per la conoscenza del fenomeno, la prevenzione, lo sviluppo di anticorpi, la partecipazione attiva dei ragazzi, la promozione di una cultura delle differenze.

- **Accrescere la conoscenza:** con la ricerca desk si intende fotografare uno spaccato della realtà e comprenderne le caratteristiche.
- **Costruire anticorpi:** si vuole accompagnare le scuole nell'approfondire le condizioni che favoriscono l'emergere del bullismo e nella costruzione di strumenti per farvi fronte. Si intende rispondere alla domanda "perché si diventa bullo?", con l'obiettivo di prevenire il fenomeno e/o di saperne cogliere i segnali.
- **Sensibilizzare e informare:** aprire nelle scuole uno spazio di confronto e riflessione con i ragazzi, per conoscere l'altro, abbattere i pregiudizi, contrastare il fenomeno, educare al rispetto reciproco.
- **Attivare i ragazzi:** il Concorso "Scacco al bullo" coinvolge direttamente i ragazzi, dando loro la possibilità di esprimersi in modo creativo con opere incentrate sul contrasto al bullismo. Si ritiene, infatti, che il coinvolgimento dei giovani possa contribuire alla diffusione di una maggiore consapevolezza e al rigetto di determinati meccanismi.
- **Contaminare:** la disseminazione vuole determinare un effetto moltiplicatore. L'esperienza ci insegna quanto sia rilevante la diffusione dei risultati. E non solo perché ciò rientra tra gli obblighi progettuali e di trasparenza, ma in primo luogo per la trasferibilità delle iniziative (in altre scuole), per la crescita dei territori (nella capacità di saper riconoscere, ma anche prevenire e/o contrastare), per il messaggio culturale ad un pubblico ampio (al fine di promuovere una cultura diffusa dell'inclusione).

### **Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati**

Le metodologie e gli strumenti utilizzati nel progetto portano alla realizzazione di risultati/prodotti che possono agevolmente essere trasferiti in altre scuole o in altri contesti, e che possono essere usati direttamente con scopi di prevenzione, promozione, sensibilizzazione e informazione, anche in riferimento a destinatari più ampi (quali l'opinione pubblica nel suo complesso) rispetto a quelli direttamente coinvolti come beneficiari (giovani studenti, scuole, insegnanti, genitori).

Innanzitutto, l'approccio del progetto in forma di ricerca-azione nelle scuole facilita l'immediata trasferibilità dei risultati man mano che essi vengono conseguiti. Le scuole non sono semplici "oggetti" di studio, ma "soggetti" attivi di un percorso di riflessione su se stesse e di autovalutazione di ciò che accade al loro interno. Tale approccio, nelle attese, dovrebbe portare alla costruzione di un percorso partecipato per la messa a punto di strumenti, trasferibili, attraverso i quali gli insegnanti, i dirigenti scolastici, i genitori possano leggere la realtà e promuovere le condizioni in grado di prevenire o contrastare il bullismo. Strumenti incentrati sull'ascolto dei ragazzi e sull'osservazione critica dell'ambiente socio-culturale, che tutti concorriamo a mettere in campo e che i ragazzi respirano quotidianamente.

Inoltre, l'organizzazione di incontri di sensibilizzazione e informazione nelle scuole (2 per Regione), quali spazi aperti di confronto con i giovani, rappresenta una metodologia che può essere ampiamente diffusa su tutto il territorio nazionale.

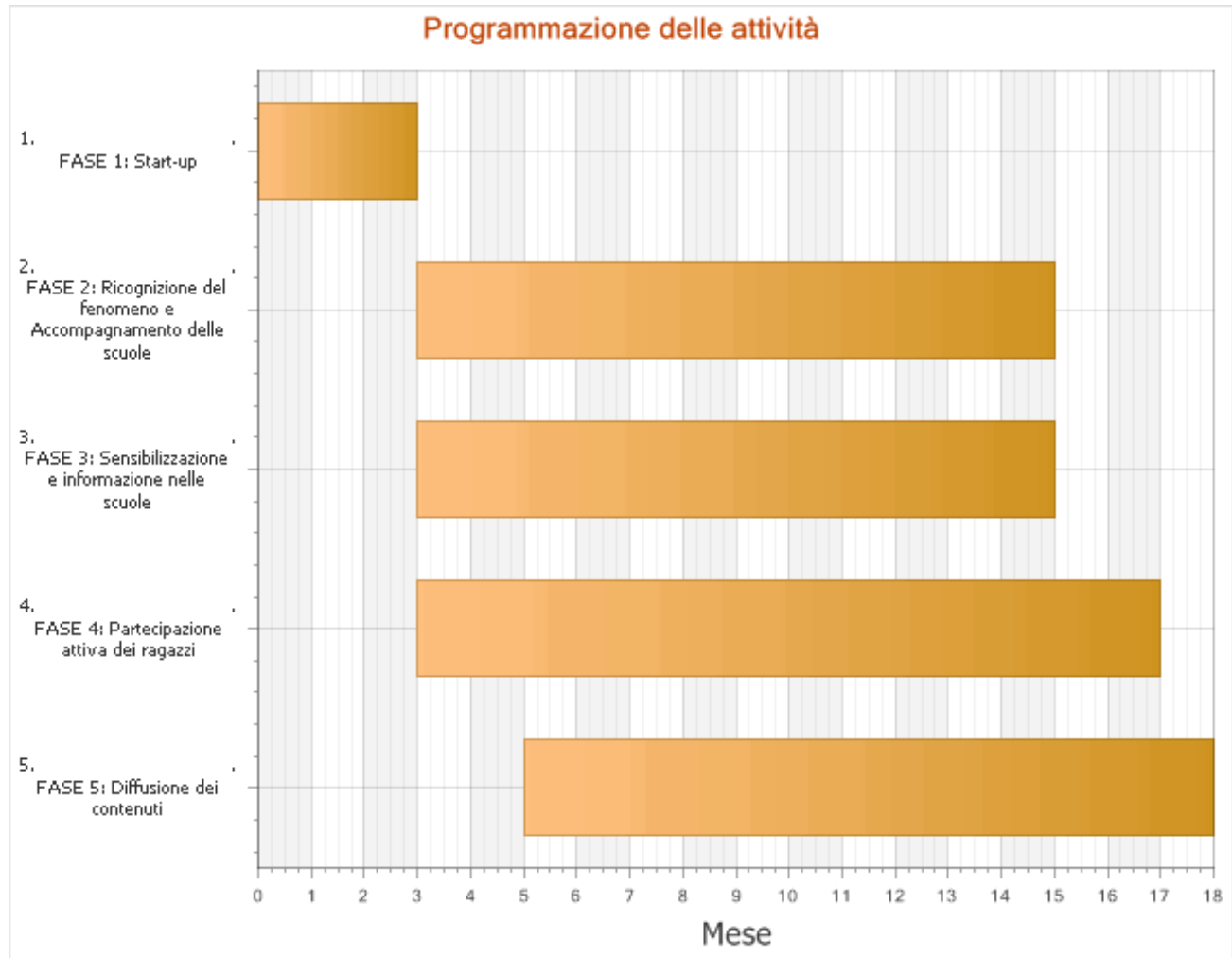
Infine, il Concorso nazionale rivolto agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado può produrre impatti verso un pubblico più ampio, che esce dai confini scolastici, attraverso la pubblicizzazione delle opere prodotte. Ma non solo: il Concorso può essere promosso anche rispetto a differenti fattispecie relative agli atti di discriminazione e di molestie (ad esempio il mobbing). O ancora può essere esteso oltre la partecipazione degli iscritti alle scuole superiori (per coinvolgere, ad esempio, persone di tutte le età oppure professionisti delle varie forme creative ecc.).

### **• Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**

#### **• Ambiti operativi del progetto lett. f**

- Favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità e la loro partecipazione alla cittadinanza attiva
- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Favorire le pari opportunità e realizzare azioni di sensibilizzazione contro ogni forma di discriminazione, anche attraverso la promozione di interventi per prevenire e contrastare le forme di violenza

### **• Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell'avviso)**

**• Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto**



### **Ambito territoriale**

Il progetto interesserà tutto il territorio italiano in quanto i materiali di comunicazione, i report di ricerca e i prodotti di disseminazione dei risultati (in termini sia di prevenzione del bullismo che di promozione di una cultura dell'inclusione) verranno diffusi su tutto il territorio nazionale.

Inoltre, tutte le Regioni italiane risulteranno coinvolte sia nell'organizzazione degli incontri di sensibilizzazione e informazione sul bullismo, che nell'azione di attivazione degli adolescenti. Infatti, gli spazi di confronto saranno avviati in due scuole ogni contesto regionale (Secondarie di 1° e 2° grado) e il Concorso "Scacco al bullo" si rivolgerà agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado di tutta Italia.

Per quanto concerne invece il percorso di accompagnamento delle scuole finalizzato all'approfondimento delle condizioni che favoriscono l'emergere del bullismo e alla costruzione degli strumenti per farvi fronte, questo sarà realizzato, in particolare, in tre realtà regionali (Lombardia - Cremona, Campania - Caserta e Calabria - Lamezia Terme), sebbene i risultati di tale percorso e gli strumenti elaborati verranno diffusi su tutto il territorio nazionale.

### **Destinatari dell'iniziativa o progetto**

Il progetto coinvolgerà e indirizzerà le sue azioni prevalentemente a:

- la rete di esperti e leader associativi per il gruppo di progetto (15 persone);
- i volontari della rete associativa nazionale (40 persone);
- i volontari della rete associativa regionale (28 persone);
- un gruppo di studenti, genitori, insegnanti curricolari e di sostegno, dirigenti scolastici e altro personale delle tre scuole coinvolte nel percorso di accompagnamento (circa 50 per scuola, per un totale di 150 persone);
  - gli studenti, e gli insegnanti, che parteciperanno agli incontri di sensibilizzazione e informazione sul bullismo e per la diffusione di una cultura dell'inclusione e del rispetto delle differenze (circa 100 per Regione, per un totale di 2.000 persone);
  - gli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado che parteciperanno direttamente al Concorso "Scacco al bullo" (in base alla nostra esperienza si ipotizza la partecipazione al Concorso nazionale di circa 100 gruppi classe, per un totale di 100 opere e circa 2.000 studenti).

Si prevede quindi che i **destinatari diretti dell'iniziativa possano essere quantificati in circa 4.000 persone**.

Inoltre, il progetto coinvolgerà in modo indiretto:

- gli studenti, i genitori, gli insegnanti curricolari e di sostegno, i dirigenti scolastici e il restante personale delle tre scuole coinvolte nel percorso di accompagnamento (circa 300 per scuola, per un totale di 900 persone);
- gli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado cui si rivolge il Concorso nazionale (2.647.057 – dati ISTAT 2014), dei quali si ipotizza di raggiungere almeno l'1% (circa 26.000 studenti);
- tutte le persone che riceveranno informazioni sul progetto, su suoi contenuti e risultati tramite le iniziative di comunicazione promosse dalla FISH e attraverso l'evento pubblico finale.

Si prevede quindi che i destinatari diretti e indiretti dell'iniziativa possano essere quantificati in circa 50.000 persone.

### **Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi**

Il progetto prevede la realizzazione di un sito sintetico di presentazione degli obiettivi del progetto, dei contenuti principali suddivisi per temi e delle iniziative sui territori.

L'elemento di maggiore innovazione riguarderà la parte concorsuale. La partecipazione al Concorso "Scacco al bullo" sarà infatti possibile solo attraverso una specifica piattaforma web, appositamente ideata e costruita.

All'interno della piattaforma i potenziali partecipanti potranno consultare il Regolamento del bando e ricevere suggerimenti per la realizzazione di opere che siano congruenti con il tema trattato.

La piattaforma sarà usata anche per la registrazione dei partecipanti e il caricamento delle opere, consentendo così una più trasparente ed efficace gestione delle procedure. Infine, la stessa piattaforma sarà usata anche in fase di valutazione delle singole opere.

Il linguaggio e il design adottati saranno improntati sia al rispetto delle indicazioni tecniche per l'accessibilità, sia a criteri di usabilità e di lettura facilitata dei contenuti.

La piattaforma e le relative pagine web consentiranno una stretta connettività con i canali social più diffusi (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) con l'apertura di specifici profili/pagine/canali. Obiettivo: raggiungere e fidelizzare i potenziali interessati e, se possibile, favorire lo sviluppo di communities.

- **Corsi di formazione diretta con presenza in aula**

*Nessuno*

- **Corsi di formazione a distanza**

*Nessuno*

- **Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali**

**Corso**

**Tipologia Strumento Intermedio**

**Tipologia Strumento Finale**

## **Eventi promozionali e di comunicazione**

Fase 1 – Roma – Presentazione del progetto alla base associativa; destinatari: i leader associativi nazionali e i referenti delle FISH regionali; partecipanti: circa 60 persone.

COSTI PREVENTIVATI: € 1.500,00

Fase 2 – Roma – Presentazione dei risultati dell'attività di ricerca alla base associativa; destinatari: i leader associativi nazionali e i referenti delle FISH regionali; partecipanti: circa 60 persone.

COSTI PREVENTIVATI: € 1.500

FASE 4: – Roma – Conferenza stampa di lancio del Concorso “Scacco al bullo”; destinatari: gli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado, gli insegnanti, i genitori; partecipanti alla conferenza stampa: circa 30 persone.

COSTI PREVENTIVATI: € 700,00

FASE 5: – Roma – Evento finale; destinatari: gli studenti che hanno vinto il concorso, i genitori, gli insegnanti, i leader associativi nazionali e regionali e altri portatori di interesse; partecipanti: circa 150 persone

COSTI PREVENTIVATI: € 7.000,00

## **Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)**

Anno 2002

Let. d) “Superare l'handicap, una rete per operare in rete”

Formazione e informazione con creazione sito internet e banca dati

Let. f) “EmpowerNet”

Politiche di lotta alle povertà e per l'integrazione sociale

Anno 2003

Let. d) “Superando.it”: superare l'handicap, una rete per operare in rete

Formazione e informazione con creazione sito internet e banca dati

Let. f) “Empowernet 2: mainstreaming nell'impiego e nell'educazione”

Interventi di sostegno ed integrazione rivolti alle persone con disabilità

Anno 2004

Let. d) “Superando.it/ Press Agency”

Formazione e informazione con creazione sito internet e banca dati

Let. f) “Net.Com (Network/Communication)”

Interventi di sostegno ed integrazione rivolti alle persone con disabilità

Anno 2005

Let. d) “E.co. Empowering Network communication”

aggiornamento e formazione dei membri della Fish

Let. f) “Rete in Movimento”

Interventi di sostegno ed integrazione rivolti alle persone con disabilità

Anno 2006

Let. d) “Front Line”

aggiornamento e formazione dei membri della Fish

Let. f) “Stop Discrimination: cantieri in rete per I diritti umani e le pari opportunità”

Interventi di sostegno ed integrazione rivolti alle persone con disabilità

Anno 2007

Let. d) “Diritti umani delle persone con disabilità: una risorsa informativa per tutti”

aggiornamento e formazione dei membri della Fish e delle persone con disabilità

Let. f) “Diritti umani e inclusione: azioni di rete per il superamento di vecchie e nuove forme di segregazione”

Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità

Anno 2008

Let. d) “Comunicare i diritti”

Informatizzazione dell'associazione attraverso l'interazione tra strumenti web (anche interattivi) e diffusione della rivista Handylexpress con produzione di banche dati informative e di indirizzari

Let. f) “Report: strumenti e percorsi per il monitoraggio della Convenzione Onu sui diritti delle persone con disabilità”

Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità

Anno 2009

Let. d) “Le parole dei Diritti”

Formazione - Aggiornamento - Informatizzazione

Let. f) “Monitor”

Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità

Anno 2010

Let. d) “Bilanci per i diritti”

Attività di gestione e rendicontazione riconducibili al c.d. "bilancio sociale" – Misto formazione con banche dati e informatizzazione

Let. f) "I più poveri tra i poveri"

Promozione dei diritti e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità

Anno 2011

Let. d) "A difesa dei diritti"

Misto formazione con banche dati e informatizzazione

Let. f) "Diritti sociali tra livelli essenziali e costi standard"

Promozione dei diritti sociali e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità.

**Anno 2012**

Let. f) "Informati: è un diritto"

Promozione dei diritti sociali e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità.

**Anno 2013**

Let. f) "Migranti con Disabilità - Conoscere il fenomeno per tutelare i diritti".

Promozione dei diritti sociali e delle opportunità per favorire la piena inclusione sociale delle persone migranti con disabilità

**Anno 2015**

Let. f) "Superare le resistenze"

Partecipazione alla società su base di uguaglianza con gli altri delle persone con disabilità

## DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

<b>FASE</b>	<b>Attività complessive progetto</b>
Durata della fase	<b>18 mese/i: dal mese 1 al mese 18</b>
Attività previste	
Ambito territoriale	

### • Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
esperto legislazione	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Carletto Giacobini
ricercatrice	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Daniela Bucci
comunicazione e tecnico informatico	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Francesco Smerghetto
tecnico informatico	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Bruno Esposito
amministrazione e segreteria	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Anna Turetta
segreteria	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Eleonora Caneti
esperta legislazione sulla disabilità	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Simonetta Amadelli
esperto comunicazione e divulgazione	Personale interno	Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Stefano Borgato
coordinamento	Personale interno	Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Stefania Dondero
amministrazione	Personale interno	Cooperativa Sociale Centro per l' Autonomia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Simona Torcigliani
coordinamento territoriale	Personale interno	Ledha - FISH Lombardia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Giovanni Merlo

• **Personale esterno**

<b>Ruolo</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Nome Cognome</b>
ricercatore	Personale esterno	Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Matteo Schianchi
Referente partner	Personale esterno	A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	Astrid Gollner

• **Volontari**

<b>Denominazione</b>	<b>Numero volontari dedicati al progetto</b>	<b>Spese</b>
FEDERHAND-ONLUS/FISH Campania (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 1,200.00
FISH Calabria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 1,200.00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	40	€ 2,500.00

• **Destinatari finali**

*Nessuno*

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 7.000,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 2.000,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Locazione Roma, Padova e Treviso con le relative utenze (telefono, luce, gas, acqua, condominio ..)	€ 11.200,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		30.000,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 500,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Ammortamento attrezzature		€ 8.000,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Materiale di consumo		€ 6.000,00
A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Spese procura notarile	€ 500,00
Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti)	Altre voci di costo	Spese procura notarile	€ 500,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 7.000,00

FASE	FASE 1: Start-up
Durata della fase	<b>3 mese/i: dal mese 1 al mese 3</b>
Attività previste	<p>Attività 1 - Definizione del gruppo di progetto e programmazione esecutiva.            Attività 2 - Individuazione dei referenti nazionali e locali delle associazioni coinvolte.            Attività 3 - Formazione del Comitato tecnico-scientifico.            Attività 4 - Presentazione del progetto alla base associativa.            Attività 5 - Costituzione del gruppo di ricerca.</p> <p>Alle attività 1-3 parteciperanno le Associazioni co-proponenti.            Alle attività 2-5 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate.            All'attività 4 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, con la collaborazione degli Enti pubblici coinvolti.</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1-2-3-5:            Lazio – Roma            Liguria – Genova            Lombardia – Milano            Veneto – Padova e Treviso</p> <p>Attività 4:            Lazio – Roma</p>

• **Personale interno**

*Nessuno*

• **Personale esterno**

*Nessuno*

• **Volontari**

*Nessuno*

• **Destinatari finali**

*Nessuno*

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

*Nessuno*



Durata della fase	<b>12 mese/i: dal mese 4 al mese 15</b>
Attività previste	<p>Attività 1 - Raccolta e analisi dei dati sul fenomeno bullismo, con attenzione particolare alle persone con disabilità.</p> <p>Attività 2 - Costituzione del gruppo di accompagnamento.</p> <p>Attività 3 – Individuazione delle scuole e dei relativi partecipanti alla ricerca-azione.</p> <p>Attività 4 – Elaborazione degli strumenti di indagine.</p> <p>Attività 5 – Raccolta e analisi dei dati.</p> <p>Attività 6 – Costruzione di un kit di autovalutazione e prevenzione.</p> <p>Attività 7 – Stesura del report di ricerca.</p> <p>Attività 8 – Presentazione dei risultati alla base associativa.</p> <p>Alle attività 1-2-4-7 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate.</p> <p>Alle attività 3-8 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, con la collaborazione degli Enti pubblici coinvolti.</p> <p>Alle attività 5-6 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, insieme alle scuole coinvolte.</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1-2-3-4-5-6-7:</p> <p>Lazio – Roma</p> <p>Liguria – Genova</p> <p>Lombardia – Milano e Cremona</p> <p>Veneto – Padova e Treviso</p> <p>Calabria - Lamezia Terme</p> <p>Campania - Caserta</p> <p>Attività 8:</p> <p>Lazio – Roma</p>

- **Personale interno**

*Nessuno*

- **Personale esterno**

*Nessuno*

- **Volontari**

*Nessuno*

- **Destinatari finali**

*Nessuno*

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

*Nessuno*

Durata della fase	<b>12 mese/i: dal mese 4 al mese 15</b>
Attività previste	<p>Attività 1 - Costituzione del gruppo di esperti.            Attività 2 – Individuazione delle scuole da coinvolgere.            Attività 3 – Elaborazione delle metodologie e degli strumenti di lavoro.            Attività 4 – Costruzione e condivisione di un format di intervento da utilizzare nelle scuole.            Attività 5 – Realizzazione degli incontri nelle scuole (2 ogni Regione).</p> <p>Alle attività 1-3-4 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate.            All'attività 2 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, con la collaborazione degli Enti pubblici coinvolti.            All'attività 5 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, insieme alle scuole coinvolte.</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1-3:            Lazio – Roma            Liguria – Genova            Lombardia – Milano            Veneto – Padova e Treviso</p> <p>Attività 2-4-5:            Lazio – Roma            Liguria – Genova            Lombardia – Milano e Cremona            Veneto – Padova e Treviso            Calabria - Lamezia Terme            Campania - Caserta            Valle d'Aosta - Aosta            Basilicata - Potenza            Emilia Romagna - Bologna            Friuli Venezia Giulia - Udine            Piemonte - Torino            Puglia - Bari            Sardegna - Cagliari            Toscana - Firenze            Umbria - Terni            Trentino Alto Adige - Trento            Marche - Ancona            Abruzzo - L'Aquila            Molise - Campobasso            Sicilia - Palermo</p>

**• Personale interno**

<b>Ruolo</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Nome Cognome</b>
Programmazione delle fasi	Personale interno	Associazione “Come un Albero” ONLUS (Co-proponenti)	Laura Carossino
coordinamento interventi sensibilizzazione	Personale interno	ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazionale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	Emanuela Bertini

**• Personale esterno**

<b>Ruolo</b>	<b>Rapporto</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Nome Cognome</b>
--------------	-----------------	----------------------	---------------------

animatore interventi sensibilizzazione scuole	Personale esterno	A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	Chiara Gori
animatore interventi sensibilizzazione scuole	Personale esterno	A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	Francesca Sgroi

• **Volontari**

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Co.Di.VdA - FISH Valle d'Aosta (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Basilicata (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Emilia Romagna (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Friuli Venezia Giulia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Lazio (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Liguria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Piemonte (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Puglia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Sardegna (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Toscana (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Umbria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
FISH Veneto (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 700.00
Associazione 25 aprile (Collaborazioni)	2	€ 400.00

• **Destinatari finali**

*Nessuno*

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Materiale didattico		€ 500,00

Durata della fase	<b>14 mese/i: dal mese 4 al mese 17</b>
Attività previste	<p>Attività 1 – Elaborazione del bando di Concorso con le regole di partecipazione.            Attività 2 – Costruzione del sistema informatico di iscrizione e di raccolta delle opere.            Attività 3 – Conferenza stampa di lancio del Concorso.            Attività 4 – Costituzione del Comitato dei valutatori.            Attività 5 – Raccolta delle iscrizioni e delle relative opere.            Attività 6 – Acquisizione delle opere in base al rispetto dei criteri formali.            Attività 7 – Valutazione delle opere da parte del Comitato.            Attività 8 – Proclamazione dei vincitori.</p> <p>Alle attività 1-2-4-5-6-7-8 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate.            All'attività 3 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, con la collaborazione degli Enti pubblici coinvolti.</p>
Ambito territoriale	<p>Attività 1-2-4-5-6-7-8:            Lazio – Roma            Liguria – Genova            Lombardia – Milano            Veneto – Padova e Treviso</p> <p>Attività 3:            Lazio - Roma</p>

- **Personale interno**

*Nessuno*

- **Personale esterno**

*Nessuno*

- **Volontari**

*Nessuno*

- **Destinatari finali**

*Nessuno*

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

*Nessuno*

Durata della fase	<b>13 mese/i: dal mese 6 al mese 18</b>
Attività previste	Attività 1 – Comunicazione tramite i canali informativi della FISH e delle altre organizzazioni coinvolte (siti, testate on line, social network). Attività 2 – Disseminazione dei documenti conclusivi (report di ricerca). Attività 3 – Diffusione delle opere partecipanti al Concorso. Attività 4 – Evento finale con la premiazione dei vincitori del Concorso.  Alle attività 1-2-3-4 parteciperanno le Associazioni co-proponenti e affiliate, con la collaborazione degli Enti pubblici coinvolti.
Ambito territoriale	Attività 1-2-3: Lazio – Roma Liguria – Genova Lombardia – Milano e Cremona Veneto – Padova e Treviso Calabria - Lamezia Terme Campania - Caserta Valle d'Aosta - Aosta Basilicata - Potenza Emilia Romagna - Bologna Friuli Venezia Giulia - Udine Piemonte - Torino Puglia - Bari Sardegna - Cagliari Toscana - Firenze Umbria - Terni  Attività 4: Lazio – Roma

- **Personale interno**

*Nessuno*

- **Personale esterno**

*Nessuno*

- **Volontari**

*Nessuno*

- **Destinatari finali**

Tipologia destinatario	Numero
rimborsi spese partecipanti all'evento finale del progetto che vedrà la partecipazione delle scuole vincitrici del concorso con insegnanti, studenti e genitori	150

- **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

*Nessuno*

- **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

<b>Denominazione</b>	<b>Voce di costo</b>	<b>Tipologia di acquisto</b>	<b>Costo</b>
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Affitto attrezzature		€ 500,00
Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	Altre voci di costo	Acquisto premi per le scuole vincitrici del concorso	€ 5.000,00

## **Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi**

### **1. Fase N. ....**

*Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt*

### **2. Durata della fase**

*In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt*

### **3. Attività previste**

*Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.*

### **4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)**

*Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.*

### **5. Personale interno**

*Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.*

### **6. Personale esterno**

*Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.*

### **7. Volontari**

*Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.*

### **8. Destinatari finali**

*Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.*

### **9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)**

*Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.*

*Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.*

*Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.*

*Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.*

### **10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali**

*Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.*

### **11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)**

*Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.*





## PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
<b>1. Spese di progettazione</b>	<b>10</b>	<b>€ 13.300,00</b>	<b>4%</b>
<i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>			
1.a. Personale interno	8	€ 13.200,00	4%
• Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti)	1	€ 100,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 2.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.000,00	
• Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.000,00	
• Cooperativa Sociale Centro per l'Autonomia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.000,00	
• Ledha - FISH Lombardia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.000,00	
• ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazionale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 100,00	
1.b. Personale esterno	2	€ 100,00	0%
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 100,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 0,00	
<b>2. Attività promozionali</b>	<b>11</b>	<b>€ 39.900,00</b>	<b>13%</b>
2.a. Personale interno	9	€ 36.900,00	12%
<i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
• Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti)	1	€ 1.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 5.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 6.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 6.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 2.000,00	

• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 6.000,00	
• Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 5.000,00	
• Ledha - FISH Lombardia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 5.000,00	
• ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazionale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 900,00	
<b>2.b. Personale esterno</b> <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	<b>2</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>0%</b>
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 1.000,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 0,00	
<b>2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali</b>		<b>€ 2.000,00</b>	<b>1%</b>
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) servizio stampa materiale divulgativo		€ 2.000,00	
<b>3. Spese di funzionamento e gestione</b> <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	<b>17</b>	<b>€ 164.500,00</b>	<b>55%</b>
<b>3.a. Personale interno</b> <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	<b>13</b>	<b>€ 141.900,00</b>	<b>47%</b>
• Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti)	1	€ 2.900,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 15.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 10.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 8.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.500,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 5.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 10.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 2.000,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 4.000,00	
• Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 33.000,00	
• Cooperativa Sociale Centro per l'Autonomia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 15.000,00	
• Ledha - FISH Lombardia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 30.000,00	

• ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazionale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.500,00	
<b>3.b. Personale esterno</b> (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	4	€ 4.400,00	1%
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	1	€ 1.500,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 1.300,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 800,00	
<b>3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali</b>		€ 7.000,00	2%
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) Costi di licenza del software gestionale contabile (fornitore Sistemi spa), costo del servizio amministrativo-fiscale (fornitore IKOS)		€ 7.000,00	
<b>3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)</b>		€ 11.200,00	4%
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila): Locazione Roma, Padova e Treviso con le relative utenze (telefono, luce, gas, acqua, condominio ..) Locazioni, Pulizie locali, utenze, spese postali, servizi telematici		€ 11.200,00	
<b>4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati</b> (max 30% del costo complessivo)			
4.a. Progettazione (1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro			
<b>5. Spese di viaggio, vitto, alloggio</b> (max 25% del costo complessivo)	<b>29</b>	<b>€ 53.800,00</b>	<b>18%</b>
<b>5.a. Personale interno</b> (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	8	€ 7.100,00	2%
• Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti)	1	€ 500,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.300,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 100,00	
• Agenzia E.Net S.c.a.r.l (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 100,00	
• Aism - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 3.500,00	
• Cooperativa Sociale Centro per l'Autonomia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 100,00	

• Ledha - FISH Lombardia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.000,00	
• ANFFAS - Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità Intellettiva e/o Relazionale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 500,00	
<b>5.b. Personale esterno</b> <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	<b>4</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>0%</b>
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	1	€ 500,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 100,00	
• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti)	1	€ 100,00	
<b>5.c. Volontari</b>	<b>16</b>	<b>€ 13.700,00</b>	<b>5%</b>
• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila)	1	€ 2.500,00	
• FISH Lazio (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Liguria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Piemonte (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Puglia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Sardegna (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Toscana (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Umbria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Veneto (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FEDERHAND-ONLUS/FISH Campania (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.200,00	
• FISH Calabria (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.200,00	
• Co.Di.VdA - FISH Valle d'Aosta (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Basilicata (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Emilia Romagna (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• FISH Friuli Venezia Giulia (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 700,00	
• Associazione 25 aprile (Collaborazioni)	1	€ 400,00	
<b>5.d. Destinatari</b>	<b>1</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>1%</b>
• rimborsi spese partecipanti all'evento finale del progetto che vedrà la partecipazione delle scuole vincitrici del concorso con insegnanti, studenti e genitori	1	€ 2.000,00	
<b>5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.</b>		<b>€ 30.000,00</b>	<b>10%</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) acquisto di servizi di biglietteria, pernottamenti, catering, trasferimenti per volontari, destinatari e realizzatori del progetto. esempio fornitori: agenzia viaggi di fiducia (Faro Viaggi), Hotel Aran Mantegna (hotel con stanze accessibili ai disabili e vicino alla sede FISH), sale, catering abituali per riunioni.</li> </ul>	€ 30.000,00	
<b>6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali</b> <i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))</i>	<b>€ 15.500,00</b>	<b>5%</b>
6.a. Acquisto attrezzature	€ 500,00	0%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) Acquisto usb esterne, hard disk esterno e registratore mp3, beni strumentali per gli interventi nelle scuole</li> </ul>	€ 500,00	
6.b. Affitto attrezzature	€ 500,00	0%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) videoproiettore o attrezzatura tecnica per gli eventi promozionali del progetto</li> </ul>	€ 500,00	
6.c. Ammortamento attrezzature	€ 8.000,00	3%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) Imputazione quota parte ammortamenti pc, stampanti, scanner</li> </ul>	€ 8.000,00	
6.d. Materiale didattico	€ 500,00	0%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) dispense, cartelline, gadget utili per gli interventi di sensibilizzazione nelle scuole</li> </ul>	€ 500,00	
6.e. Materiale di consumo	€ 6.000,00	2%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) cancelleria e materiali di consumo per gli uffici</li> </ul>	€ 6.000,00	
<b>7. SPESE PER FIDEIUSSIONE</b>	<b>€ 7.000,00</b>	<b>2%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila) Polizza fideiussoria per richiesta anticipo</li> </ul>	€ 7.000,00	
<b>8. Altre voci di costo</b> <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>	<b>€ 6.000,00</b>	<b>2%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fish - Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap (Capofila): Acquisto premi per le scuole vincitrici del concorso Acquisto beni strumentali (es. stampante, Computer). La tipologia del bene sarà oggetto di decisione nell'ambito del concorso, tenendo in considerazione le esigenze delle scuole partecipanti. La FISH provvederà all'acquisto del materiale che la scuola indicherà come maggiormente utile.</li> </ul>	€ 5.000,00	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A.I.F.A Onlus Lombardia Associazione Italiana Famiglie ADHD (Co-proponenti): Spese procura notarile Atto notarile per il Co-proponente</li> </ul>	€ 500,00	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazione "Come un Albero" ONLUS (Co-proponenti): Spese procura notarile atto notarile</li> </ul>	€ 500,00	

<b>Costo totale dell'iniziativa/progetto</b>	<b>€ 300.000,00</b>	<b>100%</b>
<b>Finanziamento pubblico</b>	<b>€ 240.000,00</b>	<b>80%</b>
<b>Co-finanziamento privato</b>	<b>€ 60.000,00</b>	<b>20%</b>

**Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:**

La Fish: € 58.000,00 di cofinanziamento dalle voci di entrata del bilancio "Quote associative" + "Contributi diversi" + "erogazioni liberali". Partner AIFA: € 1.000,00 di cofinanziamento da voci di entrata del bilancio: "donazioni" + "Contributi enti privati". Partner "Come un Albero": € 1.000,00 di cofinanziamento dalla voce di entrata del bilancio "quote associative" + "proventi finanziari".

**Cofinanziamenti**

<b>Ente</b>	<b>Origine</b>	<b>Modalità di impiego</b>	<b>Importo</b>
-------------	----------------	----------------------------	----------------