

# Le persone con disabilità non sono pesi

*Sostieni la FISH in occasione della Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità*

**Dall'1 all'8 dicembre dona al 45593**

Il **3 dicembre** di ogni anno si celebra la **Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità**, divenuta dal 1993 anche **Giornata Europea**, istituita per promuovere una più diffusa e approfondita **conoscenza sui temi della disabilità**, per sostenere **la piena inclusione** delle persone con disabilità in ogni ambito della vita e per allontanare **ogni forma di discriminazione e violenza**.

Per dare **concretezza** a quei principi, la **FISH** (Federazione Italiana per il Superamento dell'Handicap), organizzazione che dal 1994 opera con decine di iniziative a tutela dei diritti delle persone con disabilità, unendo le principali Associazioni italiane impegnate nel settore, ha deciso di far ruotare **attorno al 3 dicembre** la propria campagna denominata *Persone, non pesi*, con un duplice obiettivo.

Da una parte, cioè, trasferire all'opinione pubblica la consapevolezza che la compressione o la privazione dei diritti delle persone con disabilità ne provoca l'**esclusione** e la **discriminazione**, trasformando appunto quelle stesse persone in "pesi". Dall'altra parte raccogliere risorse per un progetto che consenta di fornire un'**informazione autorevole e dettagliata** alle persone con disabilità: infatti, solo con la consapevolezza dei propri diritti e delle proprie opportunità è possibile una reale inclusione e la partecipazione alla vita nella società.

Nella settimana **dal 1° all'8 dicembre**, dunque, che sarà appunto quella dedicata alla Campagna *Persone, non pesi*, saranno promosse varie iniziative di comunicazione, grazie anche al supporto di TV e radio nazionali, negli stessi giorni in cui sarà attivo il **numero telefonico solidale 45593**.

Il valore della donazione sarà di **1 euro** per ciascun SMS inviato da cellulare personale TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce e Nòverca. Sarà di **2 euro** anche per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa TeleTu e TWT e di **2 o 5 euro** per ciascuna chiamata fatta allo stesso numero da rete fissa Telecom Italia e Fastweb.

Oltre poi che con il numero solidale 45593, si può sostenere la FISH **anche prima, durante e dopo le date della campagna**, con un **versamento sul conto corrente bancario** della stessa FISH, presso la Banca Popolare Commercio Industria (IBAN IT81C0504801672000000038939).

Inoltre, tramite **UBI Banca**, clienti e non clienti potranno sostenere la FISH direttamente in filiale, effettuando un bonifico con **azzeramento delle commissioni**, oppure, per i clienti che hanno attivato l'internet banking *Qui UBI*, utilizzando la funzione *Bonifico per iniziative solidali*.

Sempre **UBI Banca**, **dal 24 novembre al 31 dicembre 2014**, ha posto in collocazione specifici **Social Bond**. Lo 0,50% del valore nominale di tali obbligazioni andrà a sostegno dei progetti della FISH.

Uno **spot video** prodotto da Moviefarm, diretto da Danae Mauro e interpretato da **Giuseppe Lanino**, riprenderà il tema della campagna, mentre la voce della nota attrice **Lella Costa** contraddistinguerà uno **spot audio**, prodotto da Studio Eccetera. Lo spot audio è già disponibile per le radio e i network che lo vogliano diffondere nel sito [www.personenonpesi.it](http://www.personenonpesi.it)

E ancora, a fianco della FISH vi sarà la **Lega Calcio di Serie A**, che dedicherà all'evento il fine settimana del 5-8 dicembre, con messaggi audio/video e striscioni negli stadi. E ancora, le **Grandi Stazioni**, società di servizi del Gruppo Ferrovie dello Stato e i tanti **centri commerciali** del Gruppo IGD.

Da ultimo, ma non ultimo, come importante iniziativa collaterale alla campagna, la **mostra fotografica** intitolata *Nulla su di Noi senza di Noi*, **anche in versione video**, realizzata da FISH in collaborazione con l'**Agenzia Contrasto**, che racconterà in molte città italiane come le persone con disabilità *“vivevano ieri, vivono oggi e talora riescono anche ad essere protagoniste”*, avvalendosi anche degli scatti di grandi creatori d'immagine come **Gianni Berengo Gardin** e **Massimo Sica**.

*Nel sito dedicato all'iniziativa – [www.personenonpesi.it](http://www.personenonpesi.it) – sono disponibili tutti gli aggiornamenti e anche i materiali (spot radio, banner per siti ecc.) utili a tutti coloro che vorranno sostenere l'iniziativa, amplificandone la diffusione.*

**Per informazioni e approfondimenti:**

Segreteria Nazionale FISH, tel. 06 78851262, [presidenza@fishonlus.it](mailto:presidenza@fishonlus.it)

Ufficio Stampa FISH, [ufficiostampa@fishonlus.it](mailto:ufficiostampa@fishonlus.it)

Siti: [www.personenonpesi.it](http://www.personenonpesi.it); [www.fishonlus.it](http://www.fishonlus.it)